MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE

ADMINISTRATION GENERALE DE L’ENSEIGNEMENT

ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

DOSSIER PEDAGOGIQUE

SECTION

CERTIFICAT EN E-TOURISME ET MARKETING DIGITAL

ENSEIGNEMENT supérieur de type COURT

DOMAINE : SCIENCES Economiques et de gestion

|  |
| --- |
| CODE : 714520S32D1 |
|  |
| DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX |

Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 20 décembre 2018,

sur avis conforme du Conseil général

|  |
| --- |
| **CERTIFICAT EN E-TOURISME ET MARKETING DIGITAL**  **ENSEIGNEMENT supérieur de type court** |

1. FINALITES DE LA SECTION

1.1. Finalités générales

Conformément à l’article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991, cette section doit :

* concourir à l’épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale et culturelle ;
* répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l’enseignement et d’une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

Cette section vise à permettre à l’étudiant, compte tenu de son niveau de formation, d’acquérir les compétences théoriques, techniques et méthodologiques relatives :

* à la conduite d’un projet en e-tourisme et en web-marketing ;
* à l’intégration dans ce projet de propositions stratégiques argumentées ainsi qu’une réflexion argumentée et critique.

**2. UNITES D'ENSEIGNEMENT CONSTITUTIVES DE LA SECTION**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Intitulés**  **(1)** | **Classement des U.E.** | **Code des U.E. (5)** | **domaine de formation** | **Unité déter-**  **minante** | **Nombre de périodes** | **ECTS** |
| E-tourisme : stratégie numérique de territoire | SEG | 714521U32D1 | 704 | x | 18 | 2 |
| E-tourisme : conception et production de contenus de promotion du territoire | SEG | 714522U32D1 | 704 | x | 48 | 4 |
| E-tourisme : accompagnement des acteurs touristiques | SEG | 714523U32D1 | 704 |  | 30 | 2 |
| E-tourisme : approche des outils technologiques | SEG | 714524U32D1 | 704 | x | 18 | 1 |
| E-tourisme : externalisation du développement de projets numériques | SEG | 714525U32D1 | 704 |  | 24 | 2 |
| E-tourisme : veille du numérique | SEG | 714526U32D1 | 704 |  | 18 | 1 |
| Epreuve intégrée du certificat en e-tourisme et marketing digital | SEG | 714520U32D1 | 704 |  | 30/10 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| TOTAL DES PERIODES DE LA SECTION |  |
| A) nombre de périodes suivies par l'élève (1) | 186 |
| B) nombre de périodes professeur (1) | 166 |

**3. MODALITES DE CAPITALISATION**

Epreuve intégrée de la section certificat en e-tourisme et marketing digital 30p/10p 4 ECTS

E-tourisme : Stratégie numérique de territoire – 18 p – 2 ECTS

E-Tourisme : externalisation du développement des projets numériques – 24 p – 2 ECTS

E-Tourisme : veille du numérique – 18 p – 1 ECTS

E-Tourisme : approche des outils technologiques – 18 p – 1 ECTS

E-Tourisme : Conception et production de contenu de promotion du territoire – 48 p – 4ECTS

E-Tourisme : accompagnement des acteurs touristiques – 30 p – 2ECTS

**4. TITRE DELIVRE A L’ISSUE DE LA SECTION**

Certificat en e-tourisme et marketing digital